

La stratégie du choc

Ce documentaire réalisé par Michael Winterbottom et Mat Whitecross est tiré du livre **La stratégie du choc : la montée d'un capitalisme du désastre** de Naomi Klein qui a également scénarisé ce film. Il reprend la méthode de "traitement de choc" de l'économiste Milton Friedman, lequel disait qu'après une crise, les hommes politiques devaient imposer immédiatement des réformes économiques douloureuses avant que les gens n'aient pu se remettre de la crise. Ainsi, ils l'accepteraient plus facilement. Naomi Klein a nommé cette méthode la "stratégie du choc". Elle considère qu'après un choc les individus se voient plongés dans un état de choc et redeviennent comme des enfants, enclins à suivre les leaders qui prétendent vouloir les protéger.

La stratégie du choc ~79 min.

Réalisé par **Michael Winterbottom** et **Mat Whitecross**

Scénarisé par **Naomi Klein**

la_strategie_du_choc_-_naomi_klein.webm

Références

- Page Wikipédia du documentaire : [🎬 La Stratégie du choc \(film\)](#).
- Page Wikipédia du livre de Naomi Klein : [📖 La Stratégie du choc](#).
- Référence ISBN du livre [978-2330026608](#).
- Site web de Naomi Klein : <http://www.naomiklein.org>.

Droit d'auteur

Shock films Ltd © 2009

Ce film est disponible à de multiples endroit du web.

Information juridique



Selon les conditions d'utilisation du 1^{er} juin 2021 de [🎥 Youtube](#) (un service qui est la propriété de [📄 Google](#) qui est lui-même une filiale de la maison mère [📄 Alphabet Inc.](#)) accessible à l'adresse suivante <https://www.youtube.com/t/terms>, ceux qui y placent du contenu ont accepté de manière éclairée, en conservant leur droit de propriété (droit d'auteur et/ou Copyright), d'accorder aux autres utilisateurs une licence permettant à tous de reproduire, diffuser, modifier, afficher ou exécuter ce contenu.

Extrait :

Votre contenu

Vous conservez tous les droits de propriété sur votre Contenu. Ce qui est à vous reste à vous.

Puis, plus loin :

Accord de licence aux autres utilisateurs

Vous concédez également à chaque utilisateur du Service une licence pour le monde entier, non exclusive et libre de droits permettant d'accéder à votre Contenu par le biais du Service, et d'utiliser ce Contenu (y compris le droit de le reproduire, le diffuser, le modifier, l'afficher ou l'exécuter) tel qu'autorisé par les fonctionnalités du Service.

De fait, puisque vous restez propriétaire de votre contenu et que vous accordez de manière éclairée une telle licence aux autres utilisateurs, les autres termes des conditions d'utilisations de Youtube ne s'appliquent pas. Il s'agit bien de votre droit de propriété sur lequel vous accordez une licence explicite et directe aux autres utilisateurs sans intermédiaire (telle que Youtube par exemple). Youtube n'étant ici qu'un vecteur de ces informations de licence via ses conditions d'utilisation.



Vous avez donc placé votre contenu sous une licence similaire et compatible avec la licence **CC Zero** :

<http://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/deed.fr>.



Arguments légaux complémentaires

Puisque ce contenu est diffusé gratuitement et qu'il peut être affiché sur tous les sites web, il n'y a aucun préjudice envers les auteurs de diffuser ce même contenu sur ce site web en hébergeant localement une copie sur notre propre serveur. Au contraire, nous essayons de mettre en valeur le travail des auteurs et nous en faisons de fait la promotion. On peut donc considérer qu'il y a, dans les faits, une plus-value pour les auteurs concernés.

D'autre part, le contenu mis en avant ici relève de ce que nous considérons comme relevant d'un intérêt public prépondérant.

Vous avez la possibilité de [nous contacter](#) si vous avez des questions ou des objections à ce sujet.

From:

<https://pop-vdt.ch/> - **POP - Val-de-Travers**

Permanent link:

https://pop-vdt.ch/video/la_strategie_du_choc

Last update: **24.10.2022 @ 10:19**

